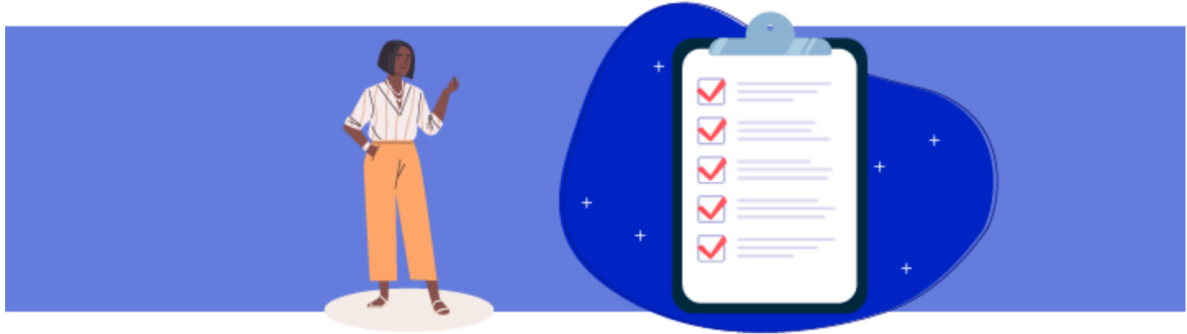


Copy Stratégie



Nouvelle copy stratégie :

La promesse de la marque

Homnyx simplifie la gestion des tâches quotidiennes liées à la maison.

La justification de la marque

Les produits Homnyx sont portés par une technologie efficace, et sont conçus pour être intuitifs et accessibles à tous.

Le bénéfice consommateur

Moins de temps à gérer les tâches domestiques, plus de sérénité et de liberté pour profiter de ce qui compte vraiment.

Le ton

Proposez un ton en cohérence avec la volonté de la marque et la stratégie adoptée. Soyez créatifs ! :

En stratégie créative, il n'y a pas de règle absolue concernant le ton à adopter. Tout peut fonctionner, à condition que vos choix soient pertinents.

Voici trois exemples de ton.

Ton 1 : Un ton complice et chaleureux.

Homnyx s'humanise et prend la parole comme un partenaire de confiance, presque un membre de la maison, toujours là quand il faut.

On s'inspire des petites difficultés du quotidien dans lesquelles tout le monde peut se reconnaître, et on y apporte des solutions simples :

> Tu rentres tard à la maison, tu n'as rien prévu à manger et aucune idée de ce qu'il reste dans le frigo ?

Homnyx t'aide à improviser une recette avec ce que tu as.

Pas de stress, ce soir encore, tu assures.

> Tu es parti en week-end et tu ne sais plus si tu as bien fermé ta porte d'entrée ?

Homnyx vérifie pour toi, et la verrouille si besoin.

La tranquillité à portée de main.

> Les enfants ont encore laissé toutes les lumières allumées à la maison ?

Homnyx les éteint pour toi.

Sans faire d'histoires.

Proche et malin, sans être familier.

Utile, concret et au service du quotidien, sans jamais utiliser de jargon technologique.

Ton 2 : Un ton inspiratif et apaisant.

Homnyx s'efface pour laisser place à l'essentiel.

Il devient un facilitateur de sérénité, qui veille sur la maison en toute discrétion, pour libérer l'esprit.

On s'appuie sur des situations du quotidien transformées en moments plus doux.

> Homnyx veille sur la maison, pour que vous puissiez veiller sur ce qui compte vraiment.

> Moins de choses à penser. Plus de place pour respirer.

> Quand tout fonctionne sans effort, il reste plus de temps pour être présent.

Homnyx crée un environnement apaisé, où la technologie ne prend pas le pas sur l'humain.

Ton 3 : Un ton léger et drôle

Homnyx connaît le quotidien des gens, et les gère avec humour.

Un ton complice, un peu piquant, qui rit avec l'utilisateur.

On part de situations absurdes mais réalistes, et on montre comment Homnyx sauve la mise avec malice.

>Ça fait 5 fois que vous demandez à tout le monde d'éteindre la lumière ?

Homnyx vous évite le 6^{ème} round.

>Vous vous êtes encore disputé avec vos vieilles prises connectées pour allumer la lumière du salon ?

Pas besoin d'un master en domotique, Homnyx le fait en un clic.

>Vous avez oublié le linge dans la machine... Encore une fois ?

Homnyx vous envoie une notification.

Il y en a qui y pense, au moins.

Léger, malin, un brin moqueur parfois, et toujours bienveillant.

Homnyx devient l'assistant dont on ne peut plus se passer.