

Éléments clés d'un devis



Élément du devis	Description / Exemple	Statut	Intérêt principal
Identité de l'entreprise	Nom, adresse, numéro SIRET, coordonnées	Obligatoire	Identifie clairement le fournisseur et facilite le contact en cas de besoin
Identité du client	Nom, adresse, numéro SIRET (éventuellement, si client pro), coordonnées	Obligatoire	Permet de savoir à qui s'adresse l'offre, évite les erreurs de destinataire
Description précise des produits/services	Quantités, références, caractéristiques	Obligatoire	Clarifie ce qui est proposé, évite les malentendus sur le contenu de l'offre
Prix unitaire et total	Hors taxes (HT), TVA, Toutes Taxes Comprises (TTC)	Obligatoire	Informe sur le coût exact, base pour la facturation et négociation

Conditions de paiement	Modalités, délais, pénalités de retard	Obligatoire	Précise les règles pour le règlement, sécurise la trésorerie
Date d'émission et durée de validité	Par exemple, valable 30 jours	Obligatoire	Indique la période pendant laquelle l'offre est ferme et valable
Conditions générales de vente (CGV)	Rappel ou lien vers CGV	Obligatoire	Définit le cadre légal de la transaction, protège les deux parties
Numéro de devis	Numérotation pour suivi interne	Facultatif mais conseillé	Facilite la traçabilité et la gestion administrative et le reporting commercial
Délai et modalités de livraison	Dates, mode, conditions	Facultatif mais conseillé	Informe sur le planning et les modalités, améliore la planification client
Garanties ou services associés	Durée, nature de la garantie	Facultatif mais conseillé	Rassure le client sur la qualité et l'après-vente
Remarques spécifiques	Personnalisation, clauses particulières	Facultatif mais conseillé	Permet d'adapter l'offre aux besoins spécifiques, clarifie certains points
Engagements qualité ou certifications	Labels, certifications environnementales	Facultatif mais conseillé	Valorise l'image de marque et la crédibilité, répond aux exigences clients
Conseils d'utilisation ou recommandations	Instructions, conseils techniques	Facultatif mais conseillé	Aide le client à mieux utiliser le produit, réduit les retours ou litiges