

Tableau des réseaux sociaux



Réseau social	Cibles principales	Profil utilisateur type	Moyens de communication	Autres critères intéressants
LinkedIn	Professionnels, entreprises BtoB, institutionnels	Décideurs, managers, commerciaux, experts sectoriels, personnalités publiques et politiques	Publications, articles, vidéos, messages privés, groupes, événements	Réseau le plus important pour le BtoB, fort potentiel de réseautage et prospection
Viadeo	Professionnels francophones	PME, indépendants, cadres, responsables RH	Publications, groupes, messages privés	Réseau principalement francophone, moins utilisé que LinkedIn mais encore pertinent en France
X (anciennement Twitter)	Professionnels et grand public	Communicants, journalistes, influenceurs, clients	Tweets, retweets, fils de discussion, hashtags	Fort pour le suivi d'actualités et la visibilité en temps réel, idéal pour l'engagement direct

Facebook	Grand public, clients particuliers	Utilisateurs variés, grand public, consommateurs	Publications, vidéos, événements, groupes, publicités	Plateforme grand public, utile pour BtoC, communication plus informelle
Instagram	Grand public, jeunes adultes	Utilisateurs visuels, jeunes, consommateurs	Photos, stories, vidéos courtes, reels, publicités	Très visuel, excellent pour valoriser l'image de marque et les produits via contenus attractifs
YouTube	Grand public, professionnels	Consommateurs, clients, apprentis visuels	Vidéos tutoriels, démonstrations produits, témoignages	Support puissant pour le storytelling et la démonstration produit
WhatsApp Business	Clients directs, contacts rapides	PME, TPE, clientèle locale	Messagerie instantanée, réponses automatisées, statuts (similaire au stories)	Communication rapide et personnalisée, adapté à la relation client directe
TikTok	Jeunes adultes, grand public	Jeunes consommateurs, créateurs de contenus	Vidéos courtes, challenges, collaborations	Fort potentiel viral, parfait pour toucher un public jeune et créer de l'engagement créatif