

Intégrez la RSE à votre stratégie business et marketing

Exemple de corrigé pour l'activité "À vous de jouer"

Voici un exemple de faiblesses intégrées dans l'analyse SWOT :

<p>Forces (internes positives)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une direction motivée et consciente des enjeux RSE. • Une équipe jeune, créative et sensible aux sujets sociétaux. • Une communauté engagée sur les réseaux sociaux, utile pour co-construire le changement. 	<p>Faiblesses (internes négatives)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absence d'indicateurs environnementaux (empreinte carbone, consommation d'énergie). • Gouvernance peu structurée : la RSE n'est pas intégrée dans les processus décisionnels. • Chaîne d'approvisionnement non maîtrisée (production externalisée, traçabilité limitée, emballages peu éco-conçus).
<p>Opportunités (facteurs externes positifs)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Croissance du marché des produits durables et responsables. • Attentes accrues des consommateurs pour plus de transparence, d'inclusion et de traçabilité. • Accès à des aides et accompagnements publics pour la transition (Bpifrance, ADEME, Région). 	<p>Menaces (facteurs externes négatifs)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcement des exigences réglementaires (CSRD, loi Climat, affichage environnemental, EAA). • Risque d'image lié aux accusations de greenwashing si la transformation n'est pas rapide et sincère. • Hausse du coût des matières premières responsables pouvant peser sur les marges et la compétitivité.