

# Intégrez la RSE à votre stratégie business et marketing

## Template SWOT

<p><b>Forces (internes positives)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une direction motivée et consciente des enjeux RSE.</li> <li>• Une équipe jeune, créative et sensible aux sujets sociétaux.</li> <li>• Une communauté engagée sur les réseaux sociaux, utile pour co-construire le changement.</li> </ul>	<p><b>Faiblesses (internes négatives)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence d'indicateurs environnementaux (empreinte carbone, consommation d'énergie).</li> <li>• ?</li> <li>• ?</li> </ul>
<p><b>Opportunités (facteurs externes positifs)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Croissance du marché des produits durables et responsables.</li> <li>• Attentes accrues des consommateurs pour plus de transparence, d'inclusion et de traçabilité.</li> <li>• Accès à des aides et accompagnements publics pour la transition (Bpifrance, ADEME, Région).</li> </ul>	<p><b>Menaces (facteurs externes négatifs)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement des exigences réglementaires (CSRD, loi Climat, affichage environnemental, EAA).</li> <li>• Risque d'image lié aux accusations de greenwashing si la transformation n'est pas rapide et sincère.</li> <li>• Hausse du coût des matières premières responsables pouvant peser sur les marges et la compétitivité.</li> </ul>