

Intégrez la RSE à votre stratégie business et marketing

Exemple de corrigé pour l'activité "À vous de jouer"

Voici le tableau des actions :

<p>Transformations du business model</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Réduire le nombre de collections par an et allonger la durée de vie des produits. ● Rendre publiques les conditions de fabrication et les lieux de production. ● Lancer une offre de réparation ou de reprise des produits usagés. ● Revoir la stratégie produit pour intégrer des matériaux traçables et durables. ● Mettre en place une livraison plus sobre, neutre en carbone ou mutualisée.
<p>Communication RSE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Valoriser l'engagement sur les réseaux sociaux. ● Supprimer tous les goodies. ● Proposer une fresque du climat en interne. ● Refondre les supports pour plus de diversité.
<p>Initiatives utiles mais non structurantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Organiser des ateliers participatifs avec la communauté pour co-créeer de nouveaux produits. ● Mettre en place un programme de fidélité responsable.