

Intégrez la RSE à votre stratégie business et marketing

Exemple fiche ACV – Mug céramique NOMAlinks

Produit évalué : Mug en céramique émaillée – fabriqué dans un atelier local partenaire, capacité 30 cl.

1. Matières premières

- Céramique issue d'argiles locales (rayon 80 km).
- Émail sans métaux lourds.
- Impact principal : extraction et cuisson à haute température.
- Score XX

2. Fabrication

- Cuisson à 1 200 °C → forte consommation énergétique.
- Atelier engagé dans une réduction progressive des consommations (four basse consommation).
- 20 % de pièces déclassées réinjectées dans un circuit de réemploi.
- Score : XX

3. Transport

- Acheminement depuis l'atelier local (moins de 200 km).
- Conditionnement minimal (carton recyclé, pas de plastique).
- Score : XX

4. Usage

- Durée de vie estimée : 5 à 7 ans.
- Résiste au lave-vaisselle et au micro-ondes.
- Impact très faible pendant l'usage.
- Score : XX

5. Fin de vie

- Céramique non recyclable en filière classique.
- Possibilité de réemploi (pot à crayons, pot de cuisine, usage décoratif).
- Projet pilote NOMAlinks : collecte et broyage pour création de sous-couches matériaux.
- Score : XX

Exemple de conclusion ACV : Conclusion ACV – Mug NOMAlinks

Le mug présente un impact modéré concentré surtout sur la **cuisson en atelier**.

Ses **points forts** : longévité, fabrication locale, très faible impact transport, durabilité élevée.

Ses **points de vigilance** : recyclabilité limitée, forte consommation énergétique liée à la cuisson.

En résumé : un produit durable, robuste et mieux-disant grâce au local, avec des marges de progrès sur l'optimisation énergétique de la fabrication.