

Construisez votre persona

Exemple de corrigé pour l'activité "À vous de jouer"

Constat 1

Plusieurs clients expriment la crainte de gaspiller ou de recevoir des quantités trop importantes pour leur foyer.

Insight 1

- **Vérité client** : les clients ont peur de recevoir trop de produits ou de ne pas pouvoir tout consommer.
- **Opportunité pour À côté** : mettre en avant la **flexibilité des paniers** (formats adaptés, options plus petites, ajustement hebdomadaire).

Constat 2

De nombreux retours évoquent le manque d'informations sur l'origine des produits et les producteurs.

Insight 2

- **Vérité client** : les clients veulent comprendre d'où viennent les produits et comment ils sont sélectionnés.
- **Opportunité pour À côté** : renforcer la **transparence**, en mettant en avant les producteurs, leur localisation et les critères de sélection.

Constat 3

Une partie des clients hésite à s'abonner par manque de visibilité sur la flexibilité : pauses, modifications, semaines imprévisibles.

Insight 3

- **Vérité client** : les clients ont besoin de garanties sur la possibilité de **mettre en pause** ou **modifier** leur panier facilement.
- **Opportunité pour À côté** : clarifier et valoriser la **gestion flexible de l'abonnement**, notamment pour les imprévus ou les semaines chargées.