

Amia, la pragmatique pressée

« Je veux juste quelque chose de simple. Si je dois trop y réfléchir, je laisse tomber. »



Amia

Identité

- **Âge** : 34–45 ans
- **Situation** : Vie active avec peu de temps pour organiser les repas ; cherche à simplifier son quotidien.
- **Contexte utile** : Entre travail, déplacements et vie de famille, Amia optimise tout ce qui peut lui faire gagner du temps. Elle n'aime pas passer du temps à comparer les options.

Motivations

Motivation principale

- Simplifier l'organisation des repas en évitant les courses hebdomadaires.

Motivations secondaires

- Avoir une solution fiable, facile à comprendre.
- Ne plus perdre de temps à réfléchir au contenu des paniers ou aux menus.
- Accéder à de bons produits sans devoir les chercher elle-même.

Freins

- Abandonne si le parcours est perçu comme trop long ou trop compliqué.
- A besoin d'une vision claire dès le début : prix, engagement, fonctionnement.
- Craint les options « trop personnalisables » qui demandent des décisions chaque semaine.

Comportements dans le parcours

- Consulte rapidement la page d'abonnement, sans lire tous les détails.
- Quitte le site si plusieurs écrans ou étapes successives sont nécessaires.
- Se décide si elle voit immédiatement comment le service lui simplifie la vie.
- Ignore les sections longues ou les contenus explicatifs trop détaillés.

Attentes essentielles

- Une formule simple, lisible en un coup d'œil.
- Peu (ou pas) d'ajustements à faire chaque semaine.
- Un prix clair et immédiatement compréhensible.
- La possibilité de mettre en pause ou d'arrêter facilement.

Ce qui déclenche la décision

- Un argument simple : « On s'occupe de tout, vous gagnez du temps. »
- Une démonstration claire de la facilité d'usage.
- Une mise en avant des étapes réduites pour s'abonner.
- Une promesse explicite de flexibilité (pause, arrêt, reprise).

En bref, ce qui compte pour Amia

- Simplifier au maximum l'organisation des repas.
- Ne pas perdre de temps dans le parcours d'abonnement.
- Comprendre en quelques secondes comment fonctionne le service.
- Avoir une formule qui tourne toute seule, sans gestion hebdomadaire.