

Construisez votre persona

Voici un exemple de checklist pour valider votre fiche persona auprès des parties prenantes.

A. Pertinence (cible et données)

Question	Oui / Non	Notes
Le persona correspond-il clairement à la cible prioritaire choisie ?		
Chaque motivation peut-elle être reliée à un insight réel ?		
Les freins identifiés apparaissent-ils dans les données (verbatim, comportements) ?		
L'attitude générale reflète-t-elle le segment dont il est issu ?		

B. Cohérence interne

Question	Oui / Non	Notes
Les motivations sont-elles cohérentes avec les comportements décrits ?		
Les freins n'entrent-ils pas en contradiction avec l'attitude dominante ?		
Le verbatim choisi est-il représentatif, pas anecdotique ?		
La fiche se lit-elle en moins de deux minutes ?		

C. Utilité opérationnelle

Question	Oui / Non	Notes
La fiche aide-t-elle réellement à choisir les bons messages pour la cible ?		
Les équipes produit peuvent-elles en tirer au moins une action concrète ?		
Le persona permet-il d'identifier un ou plusieurs leviers de décision (triggers) ?		
Les informations mises en avant répondent-elles à l'objectif SMART défini au début du projet ?		