

Corrigé activité P1C2



Voici une proposition de support que vous pourriez présenter à votre comité de direction. Notez comment chaque point technique est relié à un risque pour l'entreprise.

Titre : Pourquoi structurer notre sécurité (PSSI) ?

1. Nos fondamentaux : Garantir la continuité de l'activité Pour protéger notre savoir-faire industriel, notre politique de sécurité reposera sur 4 piliers indissociables (DICT) :

| Pilier | Définition simple | Impact métier concret pour notre usine |
|------------------------|---|--|
| Disponibilité | Le système fonctionne quand on en a besoin. | Éviter l'arrêt de la production. <i>Risque</i> : Une panne informatique bloque les expéditions pendant 24h = perte de CA direct. |
| Intégrité | Les données sont fiables et exactes. | Garantir la qualité de nos produits. <i>Risque</i> : Modification accidentelle des dosages dans les automates = production à jeter. |
| Confidentialité | Le secret est gardé. | Protéger notre avantage concurrentiel. <i>Risque</i> : Vol de nos brevets ou de notre fichier clients par un concurrent. |

Traçabilité

On sait qui
a fait quoi.

Responsabiliser et enquêter.

Risque : Impossible de savoir
qui a validé une commande
frauduleuse.

2. Nos obligations : Pourquoi nous n'avons pas le choix Au-delà des risques opérationnels, la PSSI nous permet de répondre à deux impératifs externes :

- **La Conformité Légale (RGPD)** : Nous traitons les données de nos salariés et clients. En cas de fuite sans protection adéquate, nous risquons des sanctions financières lourdes (jusqu'à 4% du CA) et une atteinte à notre réputation.
- **L'Exigence Clients (ISO 27001)** : Nos plus gros clients demandent de plus en plus de garanties sur notre sécurité. S'aligner sur ces standards est un atout commercial pour remporter de nouveaux marchés.

Conclusion La PSSI n'est pas un frein, c'est l'assurance-vie de notre transformation numérique et un levier de confiance pour nos partenaires.

Ce corrigé montre clairement l'application concrète des notions : on ne parle pas de firewall ou de chiffrement, mais de "production", de "CA" et de "confiance". C'est ainsi que vous gagnerez l'adhésion de votre direction.