



# Fiche résumé : Utilisez l'IA dans votre quotidien en tant que Product Manager

1

Cartographier ses sources de veille et structurer ses flux d'information.

2

Automatiser la collecte et l'analyse des données avec des prompts précis.

3

Analyser les avis clients pour identifier thèmes, sentiments et tendances.

4

Prioriser les actions produit avec la méthode RICE assistée par l'IA.

5

Transformer les insights en PRD, prototypes et livrables exploitables.

## Prompts

### Prompt

Liste-moi les 5 concurrents avec leurs release notes et positionnement.

### Prompt

Analyse ces alertes et donne 3 évolutions produit avec niveau de menace.

### Prompt

Regroupe ces avis en thèmes avec verbatims et analyse de sentiment.

### Prompt

Génère un PRD + critères Given/When/Then + edge cases pour une feature.

## Définitions

### Veille augmentée

Surveillance automatisée des informations grâce à l'IA.

### Signal extrait

Information clé isolée et directement exploitable.

### Analyse de sentiment

Classification des avis en positif, négatif ou neutre.

### RICE

Méthode de priorisation basée sur Reach, Impact, Confidence, Effort.

### PRD

Document décrivant les objectifs et spécifications d'une fonctionnalité.

### Edge case

Situation rare ou imprévue en dehors du parcours standard.

### User flow

Représentation des étapes du parcours utilisateur dans un produit.

## Bonnes pratiques

- ✓ Utiliser l'IA pour filtrer et structurer les informations de veille.
- ✓ Configurer des mots-clés précis pour limiter le bruit informationnel.
- ✓ Centraliser les données dans un hub structuré et interconnecté.
- ✓ Enrichir les prompts avec contexte, rôle et format attendu.
- ✓ Analyser sentiments et intensité pour prioriser les problèmes.
- ✓ Générer des critères Given/When/Then pour clarifier les specs.
- ✓ Valider systématiquement les outputs avec une checklist critique.

## Erreurs classiques

- ✗ Multiplier les sources sans structuration ni centralisation.
- ✗ Utiliser des mots-clés trop larges générant du bruit inutile.
- ✗ Analyser manuellement de gros volumes de données textuelles.
- ✗ Se fier aveuglément aux scores ou analyses de l'IA.
- ✗ Oublier les edge cases dans les spécifications produit.
- ✗ Rédiger des prompts vagues sans contexte ni contraintes.
- ✗ Partager des données sensibles dans les requêtes IA.
- ✗ Ne pas standardiser les pratiques au sein de l'équipe.