P1C3 - Maîtrisez le cadre RGPD et la confidentialité des données

Vérifiez votre travail

Comparez votre registre et le résultat de votre test avec cette proposition de corrigé.

Registre de confidentialité

Usage	Données	Base légale	Durée de conservation	Outils
Gestion des adhésions	Nom, prénom, e-mail, téléphone, adresse, type d'adhésion, cotisation	Relation d'adhésion	Pendant l'adhésion, puis suppression 3 ans après la fin de l'adhésion	Formulaire, Airtable
Newsletter	Nom, e-mail, consentement	Consentement	Jusqu'au retrait du consentement	Airtable
Inscription aux événements	Nom, e-mail, événement choisi	Relation d'adhésion	Jusqu'à la fin de l'événement, puis suppression dans l'outil de billetterie	Airtable, n8n, outil de billetterie

Pour compléter votre registre, ajoutez la finalité, le pays d'hébergement et l'existence d'un DPA. Pour ces deux dernières informations, appuyez-vous sur la table Outils de la base.

La durée de 3 ans après la fin de l'adhésion est celle indiquée dans le guide RGPD de la CNIL pour les associations. Pour les autres usages, consultez les référentiels de durées de conservation de la CNIL.

Minimisation des données

Deux pistes sont attendues : remplacer la date de naissance par l'année ou une tranche d'âge, et ne plus demander l'adresse postale si l'association n'envoie pas de courrier.

Test de l’Interface « Mes adhérents »

> Avec votre compte associé aux adhérents de Karim Benali, l’Interface publiée affiche **uniquement ses 9 adhérents**. Les champs date de naissance, adresse et notes internes n’apparaissent pas.

Sur un projet réel, vérifiez aussi que les bénévoles ont accès à l’Interface seulement, et non directement à la base.

Erreurs fréquentes

- **Ne pas tester l’Interface** : un filtre mal configuré peut afficher tous les enregistrements, ou aucun. Comparez le nombre affiché avec le résultat attendu.
- **Partager la base au lieu de l’Interface** : le bénévole peut alors accéder à toutes les données, quels que soient les filtres de l’Interface.
- **Appliquer la même base légale à tous les usages** : dans ce cas, la newsletter demande un consentement distinct.
- **Oublier les autres outils** dans le registre, en particulier l’outil de billetterie.